

Etický kódex fundraisingu

ČERVENÝ NOS Clowndoctors

Preambula

Poslaním Červeného nosa je prostredníctvom klaunského umenia prinášať radosť a smiech tým, ktorí to potrebujú. Nevyhnutnou podmienkou pre to, aby sme mohli našu spoločenskú a verejne prospešnú misiu napĺňať dlhodobo, stabilne a na profesionálnej úrovni, sú finančné a nefinančné zdroje.

Srdečne ďakujeme všetkým, ktorí podporujú misiu Červeného nosa, Vašu podporu si vážime a je pre nás záväzkom robiť našu prácu svedomito, s láskou a v prospech tých, ktorí vo svojej ťažkej životnej situácii zdravotného klauna potrebujú.

Tento dokument definuje hodnoty a pravidlá, ktorými sa občianske združenie ČERVENÝ NOS Clowndoctors riadi pri získavaní prostriedkov a vo všeobecnosti aj vo svojej fundraisingovej činnosti.

Pod pojmom *prostriedok* myslíme akékoľvek a všetky finančné či nefinančné zdroje na činnosť a rozvoj organizácie. Osobu, či už právnickú alebo fyzickú, ktorá ich poskytuje, označuje tento kódex ako *darcu*.

Etický kódex fundraisingu (ďalej len Etický kódex/kódex) berie na zreteľ aj štandardy a pravidlá vyplývajúce z nášho partnerstva s medzinárodnou organizáciou *RED NOSES International*, akými je napríklad Bezpečnostná politika ochrany detí a zraniteľných osôb.

Etický kódex je verejnosti v plnom znení k dispozícii na webovom sídle organizácie.

Hodnoty

1. Všetky prostriedky používame na napĺňanie našej misie a v prospech nášho poslania. Riadime sa pritom právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike a našimi stanovami.
2. Pri získavaní a prijímaní prostriedkov, bez ohľadu na to, či sú finančné alebo nefinančné, sa riadime hodnotami našej organizácie, najmä však hodnotami profesionality, rešpektu a zodpovednosti.
3. Rovnako sa pri získavaní, prijímaní a využívaní prostriedkov riadime princípmi transparentnosti, hospodárnosti a efektívnosti a princípom hodnoty za peniaze.
4. Pri získavaní prostriedkov a vo všetkej našej komunikácii rešpektujeme dôstojnosť a súkromie detí a iných zraniteľných osôb. Pri ich zobrazení alebo spomínaní získavame vždy informovaný súhlas zákonného zástupcu a dbáme na to, aby boli zobrazované s rešpektom.

Pravidlá

1. Pred prijatím akýchkoľvek prostriedkov vždy, a na základe našich najlepších vedomostí v danom čase, posudzujeme etické a reputačné otázky spojené s ich prijatím. Každý prostriedok posudzujeme individuálne.
2. Neprijímame a láskavo odmietame:
 - a. Prostriedky, o ktorých vieme, že by sme ich nedokázali využiť v súlade s hodnotami a princípmi uvedenými v tomto kódexe.
 - b. Prostriedky, o ktorých vieme, že by sme ich nedokázali využiť v súlade s vôľou darcu.
 - c. Prostriedky, pri ktorých máme pochybnosti o ich pôvode a to aj v súvislosti s ochranou detí a zraniteľných skupín.
 - d. Prostriedky od právnických osôb, ktoré majú pôvod v hazardných hrách alebo lotériách.
 - e. Prostriedky od právnických osôb, ktoré pôsobia v tabakovom alebo zbrojárskom priemysle.

- f. Prostriedky od politických strán alebo ich organizácií, alebo prostriedky, pri ktorých je riziko, že ich prijatie môže byť zneužitý na politické účely.
 - g. Prostriedky, ktoré by vyvolávali konflikt záujmov alebo zdanie konfliktu záujmov.
 - h. Prostriedky, ktoré by mohli poškodiť naše dobré meno.
3. Neumožňujeme marketingovú spoluprácu alebo spoluoznačovanie vo všetkých prípadoch uvedených v bode 2. Zároveň neumožňujeme marketingovú spoluprácu alebo spoluoznačovanie s producentmi alkoholu, alkoholickými nápojmi, alebo potravinami, ktoré nezodpovedajú zásadám zdravej výživy.
 4. Rešpektujeme právo darcu na súkromie a z toho vyplývajúcu anonymitu.
 5. S výnimkou verejných zbierok alebo zbierok organizovaných inými osobami, Červený nos finančné prostriedky v hotovosti neprijíma.
 6. Zaväzujeme sa pravidelne informovať darcov a verejnosť o využití darovaných prostriedkov. Tieto informácie sú dostupné v našich záverečných správach pre darcov a výročných správach, ktoré sú dostupné na webovom sídle organizácie.
 7. Mzda fundraiserov a osôb zapojených do fundraisingu je primeraná, vopred dohodnutá a v súlade s pravidlami organizácie. Organizácia môže vopred stanoviť zásluhové odmeny viazané na kvalitatívne alebo kvantitatívne ukazovatele, pričom tieto odmeny nikdy nepodnecujú neetické správanie voči darcom.
 8. V prípade nejasnosti rozhoduje o prijatí alebo neprijatí konkrétneho prostriedku Výkonný riaditeľ organizácie.

Fundraising Code of Ethics

ČERVENÝ NOS Clowndoctors

Preamble

The mission of Červený nos is to bring joy and laughter to those who need it through the art of clowning. A necessary condition for fulfilling our societally beneficial mission in a long-term, stable, and professional manner is the availability of both financial and non-financial resources.

We sincerely thank all those who support the mission of Červený nos. We deeply value your support, and it obliges us to carry out our work conscientiously, with love, and for the benefit of those who need a healthcare clown in their difficult life situation.

This document defines the values and rules that govern the civic association ČERVENÝ NOS Clowndoctors in the acquisition of resources and, more broadly, in its fundraising activities.

The term *resource* refers to any and all financial or non-financial means for the operation and development of the organization. A person or entity, whether natural or legal, that provides such means is referred to in this Code as a *donor*.

The Fundraising Code of Ethics (hereinafter referred to as the Ethical Code or Code) also takes into account the standards and rules stemming from our partnership with the international organization RED NOSES International, such as the Children and Vulnerable Persons Safeguarding Policy.

The full text of the Ethical Code is publicly available on the organization's website.

Values

1. All resources are used to fulfill our mission and in alignment with our purpose. In doing so, we comply with the legal regulations in force in the Slovak Republic and with our statutes.

2. When acquiring and accepting resources, whether financial or non-financial, we adhere to the values of our organization, especially the values of professionalism, respect, and responsibility.
3. Likewise, we are guided by the principles of transparency, cost-effectiveness, efficiency, and the value-for-money principle when acquiring, accepting, and using resources.
4. In all fundraising and communications, we respect the dignity and privacy of children and other vulnerable persons. When depicting or mentioning them, we always obtain the informed consent of their legal guardian and ensure that they are presented respectfully.

Rules

1. Before accepting any resources and based on the best information available to us at the time, we assess the ethical and reputational implications of their acceptance. Each resource is evaluated on an individual basis.
2. We do not accept—and politely decline—the following:
 - a. Resources that we know we would not be able to use in accordance with the values and principles stated in this Code.
 - b. Resources that we know we would not be able to use in accordance with the donor's intent.
 - c. Resources whose origin is in doubt, especially in connection with the protection of children and vulnerable groups.
 - d. Resources from legal entities originating from gambling or lottery activities.
 - e. Resources from legal entities operating in the tobacco or arms industries.
 - f. Resources from political parties or their affiliated organizations, or any resources where there is a risk that their acceptance could be exploited for political purposes.
 - g. Resources that would create or appear to create a conflict of interest.
 - h. Resources that could damage our good name.

3. We do not permit marketing cooperation or co-branding in any of the cases listed in point 2 above. We also do not permit marketing cooperation or co-branding with alcohol producers, alcoholic beverages, or foods that do not meet the principles of healthy nutrition.
4. We respect the donor's right to privacy and the resulting right to anonymity.
5. With the exception of public collections or collections organized by other entities, Červený nos does not accept financial resources in cash.
6. We commit to regularly informing donors and the public about the use of donated resources. This information is available in our donor reports and annual reports, which are published on the organization's website.
7. The remuneration of fundraisers and individuals involved in fundraising is appropriate, pre-agreed, and in accordance with the organization's policies. The organization may predefine merit-based rewards tied to qualitative or quantitative indicators, provided these rewards never encourage unethical behavior toward donors.
8. In cases of uncertainty, the decision on whether to accept or decline a particular resource rests with the Managing Director of the organization.